**Marketingový plán turistické oblasti Hradecko   
pro rok 2022**

****

**Leden 2022**

**Zpracovaly: Daniela Manďáková, Lucie Popková, Michaela Bělinová**

**Vize**

**Pomoci restartu domácího cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko, posilovat, rozšiřovat a propojovat stávající  funkční partnerskou sítí, kultivovat Hradecko jako společensky odpovědnou destinaci.**

**Cíle**

* Stabilizovat návštěvnost TO Hradecko
* Posilovat, rozšiřovat a propojovat partnerskou síť
* Pokračovat ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, Centrálou cestovního ruchu KHK, CzT, ZZ CzT, s ATIC ČR, STO ČR, MAS na Hradecku a dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu
* Upřednostnit sociální sítě jako účinný marketingový nástroj
* Podporovat osvětovou činnost v souvislosti s Hradeckem – první společensky odpovědnou destinací v ČR
* Kultivovat turistické produkty v oblasti
* Medializovat a vytvářet pozitivní PR TO Hradecka

**Prioritní marketingová témata a turistické produkty**

* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem / rodiny s dětmi, MŠ, ZŠ/
* Regionální produkt Hradecko
* Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR
* Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka
* Pivní stezka Za hradeckým pivním listem

**Cílové trhy**

* Domácí cestovní ruch / s důrazem na Pardubický, Liberecký kraj, Střední Čechy /
* Zahraniční cestovní ruch: s důrazem na Polsko, Slovensko, Německo, Benelux

**Cílové skupiny**

* Rodiny s dětmi
* Milovníci aktivního využití volného času
* Zájemci o architekturu / architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka/

**Distribuční kanály**

* Partnerská síť
* Turistický web hradecko.eu, hkinfo.cz, web CCR KHK
* On line marketing /newsletter 2x ročně, přehled akcí, reporty 4x ročně společníkům a partnerům Hradecka, aktuality, Facebook, Instagram, spolupráce se ZZ CzT, Kudy z nudy, web Kam po Česku – kalendář akcí, atd./
* Celorepubliková síť Adjust Art + web Za humna k sousedům
* Média – tisk, rozhlas
* Veletrhy, propagační a prezentační akce v ČR i v zahraničí – dle nabídky
* Vlastní pořadatelství akcí – Den rodiny, Hradecký koštýř
* Akce partnerů / např. na hradech a zámcích, Archeopark Všestary, Krňovice – Jarmark; Městské lesy – Čarodějnice, Den s myslivci, Hořiněves - Vítání sv. Martina na bílém koni, Smiřice – Vítání máje s Hradeckem, Rodinné pasy – Poklad na Stříbrném rybníku, atd./
* Turistická informační centra, DMO a CCR Královéhradeckého kraje, svazek obcí Česká inspirace a Královská věnná města
* Presstripy / zaměřené na společensky odpovědnou destinaci, příp. regionální produkty a udržitelný cestovní ruch – S J. Rudišem vlakem do ČR; cestovní ruch – ZZ Slovensko – tisková konference/

**Hlavní marketingová témata a turistické produkty**

**I. Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem**

Společná letní soutěžní kampaň s cílem nalákat návštěvníky do TO Hradecko, s motivací k návštěvě turistických cílů; průvodcem lev Gustík – připomínka městského znaku; kešky, zapojení cca 40 subjektů z oblasti cestovního ruchu; skládačka na sběr razítek a trhací mapy se zaměřením na Hradec Králové a Hradecko, web gustik.cz

**II. Regionální produkt Hradecko**

Podpora výrobců regionálních potravin a řemeslných výrobků; rozšířit stávající síť o další producenty; on-line marketing i inzerce v tištěných mediálních výstupech na podporu výrobců; v případě možnosti nabídnout zdarma účast na tradičních akcích – např. Den rodiny, Hradecký koštýř, Vítání máje, Příjezd Martina na bílém koni, Vítání sv. Martina v Hořiněvsi; Festival regionálních produktů v Hradci Králové; propagovat ucelenou nabídku regionálních produktů i v okolních státech; zvážit uskutečnění odloženého presstripu z roku 2020, případně propojit s tématem společensky odpovědné destinace

**III. Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR**

Marketingová podpora tématu; osvětová činnost zaměřená prioritně na děti v MŠ a žáky ZŠ - zřízení vzdělávací interaktivní stezky ve spolupráci s Městskými lesy na Stříbrném rybníku; realizace pracovního listu; propagační předměty s tematickým zaměřením; textový leták; ve spolupráci s agenturou Adjust Art propagace tématu prostřednictvím sítě kaváren a citylightů

**IV. Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka**

Propagace fenomenu Hradce Králové jako města s unikátní moderní architekturou on line formou, inzercí, zapojením agentury Adjust Art; marketingová podpora turistických cílů na Hradecku s důrazem na domácí cestovní ruch; zacílit na polské turisty a návštěvníky – nabídka produktu pro rodiny s dětmi a regionální produkty v polštině; prezentace na veletrhu MTT ve Wroclawi, na Pikniku nad Odrou ve Štětíně; na trzích v Opoli a na Dni ČR ve Wroclawi; propagace udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím presstripu německých novinářů ve spolupráci se ZZ SRN a turistických cílů Hradecka na veletrhu Erfurt 2022 a TC Lipsko

**V. Pivní stezka**

Prezentovat Hradec Králové a Hradecko jako území, kde je možné najít řadu malých pivovarů. Cílem je navázání spolupráce s pivovary a zpracování on-line produktu pro milovníky pivní turistiky – stezka Za hradeckým pivním listem.

**Marketingové nástroje**

1. **Grafika turistické oblasti Hradecko**

Revitalizace grafického manuálu Hradecko s cílem zmodernizovat logo turistické oblasti, regionálního produktu Hradecko a Hradecko – společensky odpovědná destinace; použití loga pro různé tematické oblasti – historie, volný čas…

1. **Aktualizace webových stránek Hradecko**

Přesun správy webu pod nového správce, s tím související změny ve struktuře webu a následná aktualizace; optimalizace pro webové vyhledavače

**3. Veletrhy a propagační a prezentační akce v ČR i příp. v zahraničí**

**tuzemské**:

Holiday World Praha - 18. – 20. 3. – účast v expozici CCRKHK v rámci CzT

For bikes Praha – 25. – 27. 3. - účast v rámci expozice CCRKHK

Lysá nad Labem – 21. – 24. 4. – účast spolu s Broumovskem na vlastní expozici; Touristpropag; aktivní účast na konferenci O Labi na Labi

Den rodiny – 15. 5. Hradec Králové

Vítání máje s Hradeckem – 1. 5. Smiřice

Lodě na Labi – 5. – 8. 5. Nymburk

Čarodějnice – 30. 4. Stříbrný rybník

Poklad na Stříbrném rybníku - 27. 8. Hradec Králové

Hradecký koštýř – 28. 9. Hradec Králové

Příjezd Martina pod Bílou věž – 11. 11. Hradec Králové

Vítání sv. Martina – 13. 11. Hořiněves

**zahraniční**:

MTT Wroclaw – 4. – 6. 3. Na expozici Dolnoslezského vojvodství a stánku Krkonoš a Českého ráje

Opole – 19. -22. 5.

Štětín – 7. – 8. 5. na stánku ZZ CzT

Český den na dostihovém závodišti ve Wroclawi – 28. 5. – s Broumovskem a ve spolupráci s ZZ CzT

Erfurt – vlastní účast v expozici ZZ CzT

Lipsko –účast na stánku CCRKHK v expozici ZZ CzT

1. **Plán inzerce**

**Tištěná inzerce:**

* Kam po Česku / celoroční plán tištěné i on-line inzerce/
* TIM /dle aktuální nabídky + Muzejní speciál/
* FUTU – COT celý zelený / nový časopis print i online zaměřený na společensky odpovědnou společnost /
* Travel Life – inzerce na téma turistických cílů na Hradecku s pozváním na léto
* Newsletter mikroregionu Nechanicko /4x ročně/
* Aktuální nabídka /Deník, Moje země, atp./
* Ahoj rodinko /časopis KHK pro sociální oblast; 1x ročně/
* Turistické noviny pro východní Čechy /2x ročně/

**On-line inzerce:**

* Kam po Česku – kalendář akcí
* Kudy z nudy
* Hkregion.cz
* Weby DMO KHK
* Weby České inspirace a Královských věnných měst
* Weby spolupracujících partnerů
* Seznam.cz
* Facebook – pravidelné příspěvky, plánované kampaně v rámci marketingových témat
* Instagram
* Asociace společenské odpovědnosti /aktuality a newsletter/
* Aktuality na www.hradecko.eu

1. **Ediční plán**

**On line**

* Leták Ubytování v Hradci Králové a na Hradecku / elektronická verze; v případě aktuální potřeby omezený počet printové podoby /
* Kam v pondělí v Hradci Králové a na Hradecku / elektronicky; v případě aktuální potřeby omezený počet printové podoby /
* Natočení spotů v souvislosti s propagací turistických cílů a Hradecka jako společensky odpovědné destinace
* Pracovní list k nově vzniklé naučné stezce zaměřené na Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR /ve spolupráci s Městskými lesy/ - elektronicky a v případě potřeby i printová podoba
* Infoleták na produktovou nabídku v Hradci Králové – tématické prohlídky / i elektronicky/
* Leták „Za hradeckým chmelovým listem“

**Print**

* Leták Se lvem Gustíkem v Hradci Králové a na Hradecku
* Trhací mapy Se lvem Gustíkem v Hradci Králové a na Hradecku
* Aktualizovaný dotisk cyklosetu / ve spolupráci s Městem HK/
* Infoleták na produktovou nabídku v Hradci Králové – tématické prohlídky / i elektronicky/
* Pracovní list k nově vzniklé naučné stezce zaměřené na Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR /ve spolupráci s Městskými lesy/ - elektronicky a v případě potřeby i printová podoba
* Omalovánky zaměřené na Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR
* Image skládačka o Hradecku – nová grafická podoba
* Kam na výlety / Chlumecko, Nechanicko, Třebechovicko,…/ - nová grafická podoba
* Promo leták o Hradecku – první společensky odpovědné destinaci v ČR
* Adjust ART – leták o Hradecku – společensky odpovědné destinaci do sítě kaváren v Praze + polep busů s pozvánkou na Hradecko + citylighty v místech autobusových linek jako podpora dopadu propagace

1. **Propagace**

**Print a on line**

* On line / Facebook, Instagram, webové stránky, portály cestovního ruchu KHK, CCRKHK, MMHK, DMO KHK, spolupracujících subjektů, partnerské sítě, kudyznudy.cz, Kam po Česku, Firemniakce.cz/
* Elektronické verze pozvánek, tematických letáků; TZ
* DARUMA poutače v Hradci Králové
* Celorepubliková síť Adjust Art / síť kaváren v Praze, web Za humna k sousedům; citylighty, polepy vybraných autobusových linek/
* Síť TIC po ČR a v česko-polském pohraničí
* Distribuční kanály spolupracujících subjektů
* Výlepové plochy - aktuálně plakáty k vybraným akcím

**Propagační předměty**

* Pro společensky odpovědnou destinaci: razítko, samolepky ; x-banner, propagační prvky do terénu; drobné předměty do soutěží
* Pro cestovní ruch: drobné předměty do soutěží a jako podpora dopadu propagace oblasti /na prezentační akce, veletrhy, atp./

1. **Monitoring a statistická šetření**

* Monitoring návštěvnosti vybraných turistických cílů, naučných stezek, TIC v TO / doplňování MIS/
* Dotazníkové šetření pro turisty a pro rezidenty k tématu Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR a využití vyhodnocení pro rozvoj TO
* Sledování návštěvnosti [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), FB, Instagramu
* Český statistický úřad – vybraná data pro Hradecko
* Statistický portál agentury CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK a sociální sítě KHK / FB, Instagram a [www.hkregion.cz/](http://www.hkregion.cz/)

1. **Vzdělávání a spolupráce**

* Setkávání **výkonného výboru** 2x ročně prezenční formou a on-line či emailovou poštou dle potřeby
* Informace o činnosti DM Hradecko **Společníkům** **a partnerům** on-line, resp. separátně dle potřeby
* Ve spolupráci s **CCRKHK, ATIC ČR, CzT a dalšími** účast na vypsaném vzdělávání
* Účast na vzdělávání pro odbornou veřejnost – semináře on line dle potřeby a témat
* Pravidelná setkávání on-line resp. prezenčně s **DMO KHK, CCR KHK, STO ČR, TIC**
* **Spolupráce s TIC v TO** / info o akcích, novinkách, distribuce Novin VČ, výměna propagačních materiálů, účast na vzdělávání /, Infoservis
* On line resp. prezenční setkávání v rámci přípravy **Strategického plánu města Hradec Králové v pracovní skupině „Konkurenceschopné město“**
* On line resp. prezenční jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* On line resp. prezenční jednání v rámci iniciativy **Active Citizens**
* Spolupráce při přípravě **strategických dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu na úrovni KHK a Města Hradec Králové, CCR KHK**